

FACULDADE INTERNACIONAL DA PARAÍBA
ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES
ESCOLA DE NEGÓCIOS
CURSO BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO
EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

A Faculdade Internacional da Paraíba - FPB, através da direção dos cursos: Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda e CST em Marketing, torna público o Resultado Final dos estudantes selecionados para o Projeto de Extensão “CORACÃO VALENTE”.

Publicidade e Propaganda

Nº	Estudante	A1	A2	MF	SITUAÇÃO
1º	Wendell Leandro de Souza	10,0	9,8	9,9	Aprovado e Classificado
2º	Luan Cabral de Lima	9,0	10,0	9,5	Aprovado e Classificado
3º	Giselle Roberta de Araújo Silva	8,7	8,5	8,6	Aprovada e Classificada
4º	Anderson Cleiton Cardoso	8,0	8,0	8,0	Aprovado e Classificado
-	Sarah Ingrid Fontes da Silva	7,4	7,6	7,5	Aprovada e Não Classificada
-	Maria Raqueline da Silva Santos	7,0	7,5	7,25	Aprovada e Não Classificada
-	Céris Maria Ferreira de Andrade	7,0	7,2	7,1	Aprovada e Não Classificada

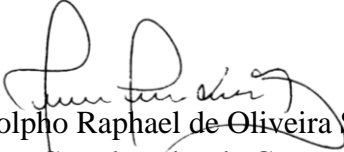
Vaga para Pessoa com Deficiência

Nº	Estudante	A1	A2	MF	SITUAÇÃO
1º	Ingrid Souza Pessoa da Costa	9,0	8,8	8,9	Aprovada e Classificada

CST em Marketing

Nº	Estudante	A1	A2	MF	SITUAÇÃO
1º	Ewerton Santos de Souza	10,0	9,5	9,7	Aprovado e Classificado
2º	Idaiana Marques da Silva	9,0	8,5	8,7	Aprovada e Classificada
3º	Maria Denise Xavier Pereira	8,0	7,0	7,5	Aprovada e Classificada
-	Thiago Ferreira dos Prazeres	7,9	6,9	7,4	Aprovada e Não Classificado
-	Taiwane Kelly Costa de Lima	7,8	7,0	7,4	Aprovada e Não Classificada

João Pessoa, 26 de setembro de 2018


 Rodolpho Raphael de Oliveira Santos
 Coordenador de Curso