

# GUIA DE CURSO

## GESTÃO FINANCEIRA



Faculdade  
Internacional  
da Paraíba

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

## HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A Faculdade Internacional da Paraíba (FPB), integrante da rede internacional de universidades Laureate, foi fundada há 14 anos, sendo pioneira ao implantar, na Paraíba, os cursos de graduação em Gastronomia e em Engenharia Ambiental. Oferta mais de 37 cursos de graduação, 28 cursos de pós-graduação Lato Sensu, nove cursos oferecidos pela Escola Técnica FPB, além de cursos semipresenciais e de extensão.

A instituição oferece uma formação acessível e inclusiva, direcionada ao mercado de trabalho, com destaque para o ensino da língua inglesa, através do FPB Idiomas e do Global Office - Internacionalidade e Empregabilidade. A FPB também possui mais de 30 modernos e equipados laboratórios nas áreas da Saúde, com destaque para o Centro Integrado da Saúde, Complexo Gastronômico e Laboratórios das Engenharias. Formação continuada por meio de atividades práticas, desde o primeiro período, voltadas ao desenvolvimento das competências.

A FPB tem por **missão** “contribuir para o desenvolvimento sustentável do Estado da Paraíba, mediante a preparação de profissionais com sólida formação humanística e técnico-científica, conscientes do seu papel social e comprometidos com o exercício pleno da cidadania”.

É **visão** da Faculdade Internacional da Paraíba “Ser reconhecida como uma Instituição de referência educacional, pela excelência do Projeto Pedagógico Institucional”.

O foco da visão é o futuro, a partir de seu presente. É inspiradora da ação educativa desenvolvida pela Instituição. É mutável, conforme os desafios que se apresentam.

Seus **valores** embasam a proposta pedagógica da Faculdade Internacional da Paraíba tem sua ação pedagógica baseada em princípios educacionais que propõem:

(i) A defesa dos direitos humanos; (ii) A excelência acadêmica; (iii) A formação cidadã; (iv) O exercício pleno da cidadania; (v) A liberdade no ensino, na pesquisa e na divulgação da cultura, da arte e do saber; (vi) A pluralidade de ideias e concepções pedagógicas; (vii) A participação e a descentralização na gestão acadêmica e administrativa; (viii) A igualdade de acesso aos bens culturais e serviços prestados à comunidade; (ix) A valorização do profissional da educação; (x) A participação integrada e solidária no processo de desenvolvimento sustentável e na preservação do meio ambiente.

A figura a seguir representa graficamente a integração das políticas institucionais da FPB, construtoras do caminho em direção ao cumprimento da Missão Institucional:



Constituem **diferenciais institucionais**: (i) Engajamento do corpo técnico administrativo; (ii) Fortes ações de responsabilidade social; (iii) Internacionalidade; (iv) Proximidade.

Trata-se, pois, de uma IES em franca expansão e que, desde 2009, é parte integrante de uma rede de instituições de ensino superior de abrangência global – a Rede Laureate Universities – , tendo alcançado importantes marcas em sua história recente: tem sido apontada como uma das marcas mais valorizadas dentre as IES privadas de João Pessoa. Em 2016 obteve o credenciamento para oferta de cursos na modalidade de ensino a distância.

No âmbito social, à proporção em que se implantava a oferta do ensino, outros segmentos, como a extensão e a responsabilidade social, foram sendo estruturados, com a finalidade de estimular as atividades de integração com a comunidade, resultando na ampliação do potencial intelectual da Instituição e na seleção de indicadores para a renovação de sua proposta pedagógica.

A FPB concluiu a rigorosa avaliação do B Lab® e se tornou uma "Empresa B" certificada. O B Lab® é uma organização independente, sem fins lucrativos, que serve como um movimento global de pessoas que utilizam os negócios como uma força para o bem. A FPB membro da Laureate International Universities e Laureate Education, Inc., hoje a maior empresa do mundo a tornar-se uma B Corp™.

## **SOBRE O CURSO**

O Curso de Gestão Financeira tem nos setores da economia – serviços, comércio e indústria – seus grandes eixos de formação, numa perspectiva que parte do âmbito local, passando pelo regional e nacional, até chegar ao âmbito global. Com base em um projeto pedagógico pautado na educação vivenciada que, de um lado, resgate as experiências dos alunos e, de outro, articule essas experiências ao conhecimento formal oferecido, o curso apresenta como proposta manter a estreita relação entre a teoria e a realidade socioeconômica.

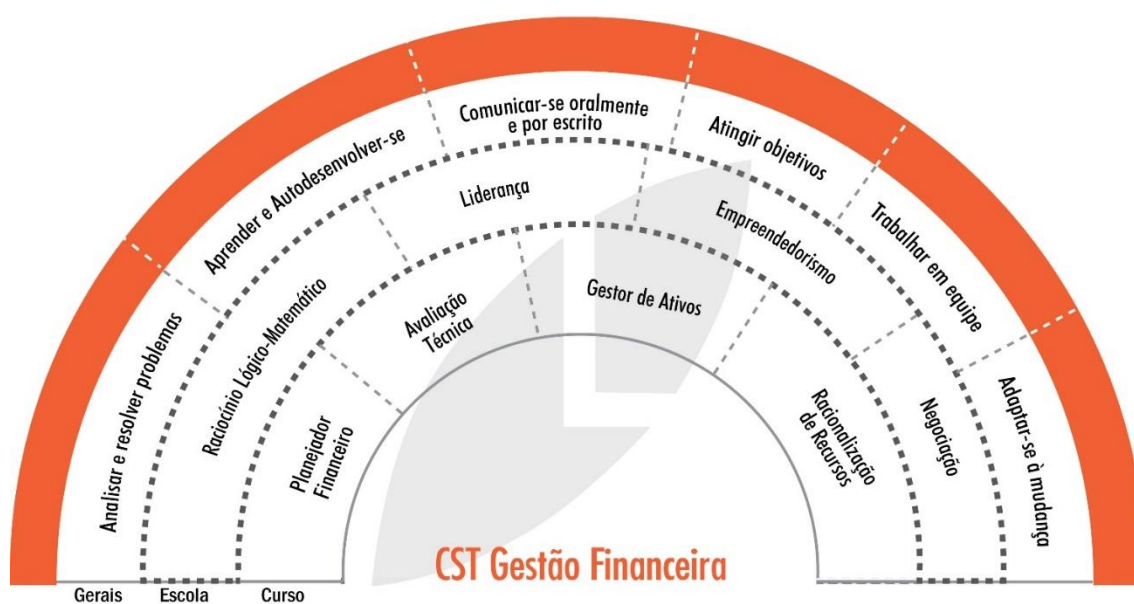
As disciplinas profissionalizantes são ministradas desde o primeiro semestre, privilegiando a discussão de técnicas e estratégias que melhor se compatibilizem com a realidade atual. Destaca-se o eixo de formação profissional que trata de gestão de riscos, mercados financeiros e de capitais, análise de viabilidade econômica, gestão orçamentária e finanças, além de projetos integradores que conectam a teoria à prática aprendida.

Deste modo, o curso visa contribuir significativamente para a formação de profissionais qualificados e aptos a se inserirem no mercado de trabalho, em qualquer área de atuação do Gestor Financeiro.

## **OBJETIVO GERAL DO CURSO**

O curso de Gestão Financeira da FPB tem como objetivo geral formar profissionais Tecnólogos em Gestão Financeira capazes e flexíveis, com visão global e crítica, éticos, habilitados a reconhecer mudanças nos cenários empresariais e econômico-financeiros, com sólidos conhecimentos teóricos e práticos, voltados à apropriação, à aplicação de técnicas e à integralização dos instrumentos de Gestão Financeira, voltados para o desenvolvimento regional.

## **COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO**



## PÚBLICO-ALVO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de análise de risco, mercado financeiro, gestão financeira e planejamento, gestão e liderança na área de finanças e governança corporativa, nos setores comercial, industrial e de serviço, ainda na construção e análise do fluxo de caixa e ferramentas de gestão de capital de giro, análise de demonstrativos financeiros.

Ao fim da formação, o estudante deverá ter desenvolvido as seguintes competências/habilidades:

- (1) Elaborar relatórios analíticos para acompanhamento dos resultados financeiros das empresas.
- (2) Elaborar indicadores quantitativos para tomada de decisões.
- (3) Coletar, organizar e analisar informações gerenciais para construção de orçamento empresarial.
- (4) Qualificar os diversos indicadores econômicos e financeiros para a gestão do negócio.
- (5) Avaliar os custos das fontes de financiamento e de produção a curto e longo prazo.
- (6) Articular soluções de fluxo de caixa.
- (7) Avaliar potenciais de captação e aplicação de recursos financeiros.
- (8) Gerenciar processos financeiros.
- (9) Avaliar e emitir parecer técnico em sua área de formação.

## DISCIPLINAS E EMENTÁRIO

### ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA

Explora os modelos teóricos e conceitos práticos de todo o ciclo de um projeto: análise de mercado, estudos de localização e escala, fontes de financiamento e recursos e os critérios quantitativos de análise econômico-financeira de projetos de investimento, sociais e ambientais.

### ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

### COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

### CONTABILIDADE GERENCIAL

Apresenta o conceito, objeto e objetivos da contabilidade, definindo usuários e seus aspectos quantitativos e qualitativos, patrimônio, métodos e formas de escrituração e de lançamentos contábeis. Aborda ainda a elaboração, apuração e análise das principais demonstrações contábeis, visando à tomada de decisão gerencial.

### CONTROLADORIA

Compreende os fundamentos da controladoria, suas funções e como ela se relaciona com os demais setores de uma organização empresarial, definindo as bases necessárias para o desempenho do sistema de informações gerenciais.

### DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.



## DIREITO EMPRESARIAL

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumeristas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

## EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

## FINANÇAS DE LONGO PRAZO

Trata de diferentes modelos de análise de custo do capital, de modo a poder avaliar as estruturas de capital das organizações e realizar estudos de viabilidade econômico-financeira de projetos e empresas, sempre com a orientação de obtenção de resultado financeiro e a criação de valor econômico.

## FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

## GESTÃO DE CRÉDITO, COBRANÇA E RISCO

Explora a importância da implementação de políticas de crédito e cobrança, com o uso de técnicas de análise de crédito e identificação de causas da inadimplência para recuperação de crédito, reduzindo os riscos financeiros envolvidos nas relações comerciais.

## GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Examina as análises financeiras e aspectos relevantes da gestão do capital de giro, do ciclo financeiro e do processo de criação de valor nas organizações, explorando os benefícios de ferramentas como o fluxo de caixa para mitigação de problemas e o orçamento empresarial para projeções futuras.

## MACROECONOMIA

Trata dos agregados macroeconômicos, das políticas econômicas, dos modelos de determinação dos agregados macroeconômicos: modelo clássico e o modelo Keynesiano, do modelo IS-LM em

uma economia fechada, da macroeconomia Aberta (IS-LM-BP), das expectativas adaptativas e racionais e Tópicos Especiais de Macroeconomia.

#### MATEMÁTICA FINANCEIRA

A disciplina aborda os conceitos e cálculos da Matemática Financeira que envolve juros simples, desconto simples, juros compostos, desconto composto, taxa de juros, séries financeiras, amortização e empréstimos.

#### MERCADOS FINANCEIRO E DE CAPITAIS

Apresenta o mercado financeiro, que envolve o mercado monetário, de crédito, de câmbio e, principalmente, o mercado de capitais. Os principais meios para a captação de recursos pelas empresas são apresentados, seja por meio de mecanismos de dívidas (debêntures ou commercial papers), seja por meio de mecanismos de capital (ações ou bônus).

#### MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO

Compreende os diferentes sistemas de custeio e os fatores que afetam os custos empresariais, explorando a capacidade de avaliação e expressão de opinião sobre o sistema de custo mais adequado à matriz operacional e à estratégia de uma organização. Avalia aspectos de mercado, estratégicos, tributários, qualitativos e quantitativos para a formação de preço.

#### OPTATIVA

##### PROJETO INTEGRADOR: DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

Dedica-se ao entendimento do ambiente organizacional, realizando diagnóstico estratégico que contempla missão, visão e valores organizacionais. Aborda a análise SWOT (ambiente interno e externo) e a estrutura organizacional para desenvolvimento de visão sistêmica de relações entre funções organizacionais.

##### PROJETO INTEGRADOR: GESTÃO DE PROJETOS

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

##### PROJETO INTEGRADOR: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Trata da conscientização sobre a construção de estratégias empresariais diferenciadas, o entendimento das políticas empresariais, a avaliação estratégica com ferramentas de Balanced Scorecard e definição de indicadores estratégicos e a consolidação do planejamento estratégico como ferramenta de gestão.

##### PROJETO INTEGRADOR: TEMAS TRANSVERSAIS

Aborda a atuação do profissional em tecnologia de gestão como profissional responsável, atuante e comprometido com as temáticas sociais, tais como ética, inclusão social, relações étnico-raciais, diversidade cultural: cultura afro-brasileira e indígena, diversidade sexual e religiosa, pessoas com deficiência, gerações; direitos humanos e cultura da paz; responsabilidade social corporativa.



## SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Trata do uso da tecnologia da informação como forma de subsidiar a gestão organizacional. Aborda a utilização de sistemas de informações gerenciais atuais, suas possibilidades, uso e ganhos para o resultado das organizações.

## FREQUÊNCIA

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina presencial. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. No caso das disciplinas online não é contabilizado frequência.

## FACULDADE INTERNACIONAL DA PARAÍBA (FPB)

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da **Faculdade Internacional da Paraíba** e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Instituição oferece.

O Campus conta com instalações modernas, laboratórios de última geração, biblioteca com mais de 30 mil fascículos e outros diferenciais.

- Campus: Av. Monsenhor Walfredo Leal, 512. Tambiá. JP, PB.

[www.fpb.edu.br](http://www.fpb.edu.br)  /faculdadeinternacionalpb  @faculdadefpb



**Faculdade  
Internacional  
da Paraíba**

**LAUREATE** INTERNATIONAL UNIVERSITIES®